

KA1 - Modernizace komunikace města

Popis klíčové aktivity:

V rámci této KA bude pořízen nový vizuální manuál města a budou aktualizovány webové stránky města.

- Nová korporátní identita - Město chce vytvořit novou moderní korporátní identitu prostřednictvím zpracování nového manuálu vizuální komunikace, která jasně identifikuje a odliší od ostatních informace, které bude poskytovat město Kopřivnice. Do stávajícího vizuálního manuálu, který je užíván více než deset let, nejsou zpracovány nové formy komunikace a neumožňuje vizuální identitu efektivně aplikovat. Z toho vzniká nejednotnost či nesrozumitelnost informací poskytovaných v různých formách. Bude vytvořen jednotný rámec vizuální komunikace města, který bude definován pro všechny formy komunikace, jaké bude město využívat. Kromě oficiální korespondence nastaví pravidla pro web města a další formy elektronické komunikace, také pro tištěnou i elektronickou verzi městského týdeníku Kopřivnické noviny.

- Modernizace webových stránek - město se snaží být maximálně transparentní a k tomu využívá také webové stránky. Informací, které jsou na webu zveřejňovány, je mnoho a web se stává pro uživatele nepřehledný, některé uváděné informace nejsou aktualizovány a celý web je nutno modernizovat, tak aby odpovídal stávajícím trendům a bylo jej možno bez problémů číst z různých technických zařízení. Cílem je zvýšit návštěvnost webových stránek a efektivitu přenášených informací. Modernizace webových stránek se nebude týkat pouze vzhledu. Je nutno provést analýzu architektury a struktury poskytovaných dat za účelem zlepšení a zefektivnění komunikace s klienty (občany, návštěvníky, podnikateli, ...). Modernizace se bude týkat jak webu www.koprivnice.cz, tak jeho dílčích sekcí (např. životní prostředí, sociální oblast, projekt Zdravé město, elektronická verze Kopřivnických novin apod.).

Přehled nákladů:

Celkové náklady na realizaci této aktivity jsou předpokládány ve výši 650 000 Kč. Kompletní rozpočet předpokládaný na tuto aktivitu bude na zajištění nákupu služeb. Předpokládaná suma se skládá z částky 150 000 Kč na pořízení nového vizuálního manuálu a částky 500 000 Kč na zajištění modernizace webu www.koprivnice.cz. Ceny byly stanoveny průzkumem veřejně dostupných informací - veřejných zakázek měst a obcí, které v nedávné době pořizovaly buď nový vizuální manuál (cenové rozpětí od 50 000 do 300 000 Kč dle rozsahu a podrobnosti nového vizuálu), nebo modernizovaly web (cca od 300 000 až po částky přesahující milion Kč bez DPH). Vzhledem k realizovanému rozsahu u obou komponent (vizuál a web) byly stanoveny částky v uvedeném finančním rozpětí.